

NUPARK HOLSTEBRO
16. NOVEMBER 2010
KL. 10 - 16



DIGITAL MARKEDSFØRING 2010

Google Analytics
Måling der virker
Podcasting
Local search
Usability
Søgemaskineoptimering
Sociale medier
Google AdWords
Og meget mere ...

KONFERENCE DEN 16. NOVEMBER 2010 I HOLSTEBRO

“Digital Markedsføring” er en årligt tilbagevendende konference, der giver dig overblik over aktuelle trends og tendenser inden for de mange muligheder, du har for at udnytte internettet til at optimere din forretning. Digital markedsføring er meget mere end en Facebook-gruppe og en bannerreklame. Konferencen er stedet, hvor du får overblik og inspiration til at finde vej i internetjunglen.



Arrangementet er en del af Uge 46 -
POWER til iværksættere og virksomheder i vækst.
Læs mere på www.uge46.dk

Special Guest Star:
Massimo Burgio





Med 'Digital markedsføring' bliver du klædt på til at vælge mellem forskellige digitale medier på et kvalificeret grundlag. Du kan på forhånd sætte dig ind i dagens emner og koble dig på de emner, der passer til netop dine ønsker og behov.

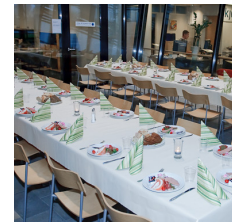


Konferencen er bygget op af i alt 18 individuelle indlæg af hver en times varighed - hvoraf du har mulighed for at vælge tre i løbet af dagen. Desuden slutter vi alle dagen af i rigtig godt selskab med et anderledes, sjovt, inspirerende og tankevækkende indlæg ved den italienske internetguru **Massimo Burgio**.

Til at undervise og lede de enkelte indlæg har vi inviteret en række kompetente indlægsholdere, der hver især har ekspertviden på deres felt.

De mange forskellige indlæg i løbet af dagen giver dig mulighed for, at du kan 'shoppe' rundt mellem emnerne og koble dig på de workshops, der passer bedst til dine ønsker og behov.

Du skal forud for konferencen tilmelde dig i alt tre workshops - henholdsvis kl. 10.30-11.30, 12.20-13.20 og kl. 13.30-14.30.






Du kan vælge tre af følgende indlæg:

- Er alt lovligt online?
- Måling, der virker
- Online interaktive magasiner
- Test din webtekst og få flere konverteringer
- Cross Channel Integration
- Statistik på din hjemmeside
- Hvordan skaber vi deltagelse med sociale medier?
- Local search
- Online markedsføring - hvad gør dine konkurrenter?
- Mobil Marketing
- Elsk dine brugere - e-mail marketing
- Google AdWords for begyndere
- Troværdighed gennem godt design
- Usability på vestjysk
- Kan man tjene penge på podcasting?
- Analysér og optimér AdWords
- Personlig branding
- Få en god plads på Google



Se nærmere beskrivelse af indlæggene på de følgende sider.

PROGRAM - OVERSIGT

10:00	Velkomst					
	Rum 1	Rum 2	Rum 3	Rum 4	Rum 5	Rum 6
10:30	Er alt lovligt online?	Måling der virker	Online interaktive magasiner	Test din webtekst og få flere konverteringer	Cross Channel Integration	Statistik på din hjemmeside
11:30	FROKOST					
12:20	Hvordan skaber vi deltagelse med sociale medier?	Local search	Online markedsføring - hvad gør dine konkurrenter?	Mobil marketing - hvad kan det bruges til?	Elsk dine brugere	Google AdWords
13:20	PAUSE					
13:30	Troværdighed gennem godt design	Usability på vestjysk	Kan man tjene penge på podcasting?	Analysér og optimér AdWords	Personlig branding	Få en god plads på Google
14:30	KAFFEPAUSE					
15:00				Massimo Burgio Facebook killer tricks, and tricks that get you killed		
16:00	Tak for i dag					

BESKRIVELSE AF INDLÆG

Rum 1

Kl. 10.30-11.30

Er alt lovligt online?

v/ Kristian Storgaard, Advokat, Kromann Reumert

Online markedsføring er ikke rent wild west når det kommer til jura. Nye medier giver nye muligheder, men både for B2C og B2B er der regler, som skal overholdes. Få gode råd til, hvordan du sikrer dig, at du ikke bliver uvenner med forbrugerombudsmanden, når du markedsfører dig på nettet.

Målgruppe: Alle



Kl. 12.20-13.20

Hvordan skaber vi deltagelse med sociale medier?

v/ Maria Schwarz, Seismonaut

Sociale medier er fantastiske værktøjer til at skabe relationer til sine kunder og forståelse af sine målgrupper. Alle kan nemt komme i gang med de sociale medier. Men at skabe deltagelse og engagement kræver hårdt arbejde og viden om, hvad der motiverer folk og hvordan medierne spiller sammen. Konkrete tips og tricks til, hvorledes man selv kan skabe deltagelse på sociale medie platforme.

Målgruppe: Alle

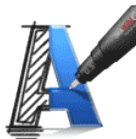


Kl. 13.30-14.30

Troværdighed gennem godt design

v/ Søren Sprogø, afdeling 18

At kommunikere "troværdighed" er ekstremt vigtigt



på nettet, især når det kommer til nethandel. Men utroligt mange laver små fejl, der har stor negativ effekt på ens troværdighed. Denne session tager udgangspunkt i moderne neurovidenskab og forklarer, hvad der sker oppe i hjernen, når en bruger vurderer om man tør stole på et website eller ej. Og hvilke negative elementer, man nemt kan rette op på, så ens troværdighed ikke bliver skadet.

Målgruppe: Begyndere

Rum 2

Kl. 10.30-11.30

Måling, der virker

v/ Morten Vadskær, www.kondomaten.dk og www.faktorfobi.dk

World wide web er stadig et nyt medie. Og selvom du betragter dig selv som "gammel i gårde", så ved du ikke hvad der virker. Du har to muligheder: Test dig frem til den bedste løsning, eller Lev i lykkelig uvidenhed, mens mulighederne for salg forsvinder som sand mellem fingrene på dig. Dine test-muligheder online er gigantiske - så brug dem!

Målgruppe: Alle



Kl. 12.20-13.20

Local Search

V/ Rasmus Himmelstrup, SEO Analyst hos Omnicom Media Group

Er din virksomhed til at finde i de lokale listings i søgemaskinerne og har du taget ejerskab? Med den rette opsætning kan du komme



BESKRIVELSE AF INDLÆG

til tops på mindre end 24 timer. Anslået er minimum 40% af alle søgninger lokalt forankret. Er det din virksomhed eller naboen, der får ordrerne? Lær hvordan du bruger local search og kommer til tops i de lokale listings i søgemaskinerne og hvordan mobilen helt naturligt bliver en del af den lokale markedsføring.

Målgruppe: Begyndere/let øvede

Kl. 13.30-14.30

Usability på vestjysk

v/ Nicolaj K. Nielsen, Webudvikler, Huset G.

Brugervenlighed handler om at tjene penge. Det er noget vi jyder kan forstå. På jysk handler brugervenlighed ikke om fancy buzzwords og statistisk validitet, men om den simpleste vej til at nå målet: en website, der giver udbytte for både website-ejeren og den besøgende.

Målgruppe: Begyndere



Rum 3

Kl. 10.30-11.30

Online interaktive magasiner

v/ Christian S. Poulsen, direktør, Co3 Web Agency

Du tager det bedste fra to verdener og kombinerer til noget helt tredje. Med udgangspunkt i et konkret eksempel, vil Christian S. Poulsen fortælle om, hvordan de har eksperimenteret med mediet. Se eksempel på et interaktivt magasin.

Målgruppe: Alle



Kl. 12.20-13.20

Online markedsføring - hvad gør dine konkurrenter?

v/ Frank Hellerup Madsen, Den Synlige Mand

Ude i den virkelige verden følger virksomheder nøje med i, hvad deres konkurrenter foretager sig af nye tiltag og ideer. Det behøver ikke være anderledes online. Lær at følge med i dine konkurrenters gøren og laden på nettet.

Målgruppe: Alle (forvent et højt tempo)



Kl. 13.30-14.30

Kan man tjene penge på podcasting?

v/ Karin Høgh, podcastingskonsulent og journalist

Det korte svar er: Ja, hvis du har noget at sælge.

Det længere svar handler om, hvordan man bruger lyd og video og podcasting til at opbygge en varig relation til et engageret publikum og konverterer dem til kunder.

Målgruppe: Alle



Rum 4

Kl. 10.30-11.30

Test din webtekst og få flere konverteringer

v/ Michael Aagaard, Online Copywriter

Din webtekst har kæmpe indflydelse på dine konverteringer. Men selvom teksten er noget af de nemmeste og billigste at teste, bliver den ofte overset. Kom og få tips til at teste og optimere din webtekst. Indlægget byder også på konkrete cases og erfaringer.



BESKRIVELSE AF INDLÆG

Målgruppe: Øvede

Kl. 12.20-13.20

Mobil Marketing - hvad kan det bruges til?

v/ Ole Nørgaard, comePLOT

Med fokus på ikke at lave mobil marketing for teknologi-ens skyld, men i stedet kigge på relevansen i at kommunikere med og på det syvende massemedie, vil Ole Nørgaard rette fokus på BtB- og BtC-cases fra ind- og udland og på, hvordan tjenesterne kan tilpasses til de forskellige målgrupper. Vi slutter af med en lille rundtur i, hvordan der kan skabes "mobile marketing WAUW-effekt".

Målgruppe: Alle

Kl. 13.30-14.30

Analysér og optimér AdWords

v/ Jacob Kildebogaard, Analytics Manager hos Pentia

Spar penge på din AdWords - optimér dine kampagner ud fra data. Statistikken viser, hvad der virker og hvad der ikke virker, og så er det let at optimere AdWords. Lær hvordan du skal spore effekten, så du har et analysegrundlag, samt hvordan du analyserer - både i AdWords og i Analytics.

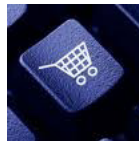
Målgruppe: Personer der, der benytter AdWords i dag / let øvede

Rum 5

Kl. 10.30-11.30

Cross Channel Integration

v/ Ole Stampe Larsen, Web Manager, Nobia



Hvordan hænger online sammen med offline, når man skal sælge noget så individuelt som et køkken? Kan man det på nettet alene, eller er det en kombination af flere kanaler? Svaret er ikke entydigt, men Web Manager Ole Stampe Larsen giver et indblik i, hvordan man hos HTH har lavet en integration.

Målgruppe: Alle

Kl. 12.20-13.20

Elsk dine brugere

v/ Jan Winum, distributør af email marketing systemer

Email Marketing er uden sammenligning den marketingform, der har verdens højeste ROI. Men får du det ønskede udbytte? Hvis nej, så fat mod! Email Marketing bliver en succes for dig, når du gør det sjovt for dig selv at skabe værdi for dine brugere. Gør det sjovt, oprigtigt, at elske dem. Du vil gå hjem med en tro på email marketing og en ny vinkel på kommunikation.

Målgruppe: Alle

Kl. 13.30-14.30

Personlig branding

v/ Ib Potter, Online Marketing Chef, Co3 Web Agency

Hvordan ser du ud på internettet? Styrer du dit professionelle image eller overlader du det til tilfældighederne? Sådan bruger Ib Potter de nye medier til at give Google det professionelle billede, der underbygger hans virksomhed.

Målgruppe: Alle



Rum 6

Kl. 10.30-11.30

Sådan kommer du i gang med: Statistik på din hjemmeside (Analytics for begyndere)

v/ **Jacob Kildebogaard, Analytics Manager hos Pentia**

Er du i tvivl om, hvordan du griber alle dine Google Analytics data an? Få en indføring i, hvordan du får værdi af tallene, og hvordan du tolker dem til handling, der giver dig værdi. Analyse fra trafikikilder til konvertering.

Målgruppe: Begyndere



Kl. 12.20-13.20

Sådan kommer du i gang med: Google AdWords v/ Søren Sprogø

Adwords kan godt være en svær størrelse at komme igang med. Her får du de mest grundlæggende begreber forklaret, og får præsenteret en nem og fleksibel model for hvordan du kan strukturere dine kampagner.

Målgruppe: Begyndere.



Kl. 13.30-14.30

Sådan kommer du i gang med: At få en god plads på Google

v/ **Rune Risom, Head of SEO & Analysis, Just-Eat Group**

Hvad skal der til for at lancere et website, og opnå placeringer i søge-



BESKRIVELSE AF INDLÆG

resultaterne fra dag 1? En gennemgang af de steps, der skaffer dig trafik og kunder i butikken fra lancering. Vi starter før sitet overhovedet er klart, bruger PR til at drive links, sørger for hurtig indeksering af produktkataloget, udbygger din linkprofil i månederne efter lancering og meget mere. Lær at tænke SEO med ind fra start.

Målgruppe: Begyndere



**Special Guest Star:
Massimo Burgio**

Facebook killer tricks, and tricks that get you killed

Glæd dig til en italiensk afslutning i særklasse, når vi runder dette års DM-konference af med at præsentere **Massimo Burgio**. Måske siger navnet dig ikke noget,

men Massimo Burgio er en af de helt store kompetencer i Europa, når det handler om sociale medier og søgemaskineoptimering.

Massimo beskriver sig selv som "internet visionary, search master, social media agitateur - artist, musician, traveler, neo-hippy - a new breed of marketer!".

Massimo vil tale om alle de ting, det er bedst IKKE at gøre på Facebook for ikke at blive bandlyst. Massimo vil desuden tale om, hvorfor det er vigtigt for virksomheder at have en "social media policy" for deres ansatte for at beskytte dem og virksomheden selv fra en potentiel omdømmekrise.

Massimo er medlem af SEMPO – Search Engine Marketing Professional Organization (www.sempo.org), og han stiftede i 2006 konsulentvirksomheden Global Search Interactive (www.GlobalSearchInteractive.com).

LIDT OM OPLÆGSHOLDERNE



Jacob Kildebogaard, Analytics Manager hos Pentia

Webanalytiker med stort W. Driver sitet Webanalytiker.dk, som er et informationssite om alt inden for webstatistik, webanalyse og tracking. Til daglig arbejder Jacob for Pentia med fokus på optimering af websites. Ud fra analyser giver han anbefalinger til justeringer i forhold til navigation, indhold og design.



Ib Potter, Online Marketingchef, Co3 og Co4 Web Agency

Ib Potter er Co4 og Co3's omdrejningspunkt og drivkraft, når det handler om online markedsføring med de mange muligheder, internettet tilbyder af platforme, medietyper og kommunikationsformer. Ib Potter er en af Danmarks absolutte sværvægttere, når det handler om online markedsføring af virksomheder og produkter - og han er også bag idemanden og drivkraften bag DM10.



Morten Vadskær, www.kondomaten.dk og www.faktorfobi.dk.

Morten er uddannet datamatiker og har i over ni år ejet og drevet Kondomaten.dk. I foråret 2010 åbnede han sin shop nr. 2, Faktorfobi.dk. Morten er desuden medforfatter på Analyticsbogen, der er en e-bog om Google Analytics.



Christian Søsted Poulsen, direktør, Co3 Web Agency

Grundlægger og partner i Co3, der nu på 10. år på den midtjyske hede i Ikast og Holstebro udvikler sig. Christian arbejder primært med den rådgivnings- og salgsmæssige del af forretningen, hvor sammensmeltningen af de forskellige medietyper og anvendelsen heraf i den samlede kommunikation ofte er omdrejningspunktet.



Michael Aagaard, Freelance Online Copywriter og SEO-specialist

Michael driver bloggen Online-Tekstforfatter.dk og er en af de få danskere, der arbejder seriøst med webtekst, og hvordan du bruger den til at skabe mere trafik og flere konverteringer.



Maria Schwarz, Konsulent og oplevelsesdesigner, Seismonaut

Maria arbejder med oplevelses- og socialt interaktionsdesign, hovedsageligt indenfor sociale medier. Hendes specialeområde er innovationsprocesser med særligt fokus på brugerinvolvering. I Seismonaut arbejder hun bl.a. med, hvordan man skaber engagement og deltagelse gennem sociale medieinitiativer.



Kristian Storgaard, Advokat, Kromann Reumert

Kristian Storgaard har været hos Kromann Reumert siden 2005. Kristians primære arbejdsområder er IT-ret i bred forstand, herunder it-relaterede aftaler, open source, internetrelaterede forhold og beskyttelse af persondata. Desuden yder Kristian rådgivning til IT-virksomheder om tvister og andre erhvervsretlige forhold.



Ole Nørgaard, comePLOT.dk

Ole Nørgaard fra comePLOT har årelang erfaring i kommunikationsbranchen og har været involveret i tv, print, mobile marketing, WEB, e-mail marketing, events og radio.

LIDT OM OPLÆGSHOLDERNE



Nicolaj K. Nielsen, Webudvikler, Huset G.

Nicolaj er uddannet medialog og har programmeret websider siden dengang animerede gif var det store hit. I dag arbejder han med at optimere websiders potentiale til det yderste. Nicolaj har en forkærlighed for brugervenlighed og informationsarkitektur, som han formår at forklare simpelt og ukompliceret.



Rasmus Himmelstrup, SEO Analyst hos Omnicom Media Group

Rasmus har arbejdet som SEO-ansvarlig siden 2005 og besidder i dag en stilling som SEO Analyst hos Omnicom Media Group - et af verdens største marketing- og kommunikationsbureauer. Han er en ivrig twitter-bruger og debattør på bloggen seoanalyst.dk.



Frank Hellerup Madsen, Den Synlige Mand

Frank arbejder som selvstændig konsulent med online markedsføring. Desuden blogger han på densynligemand.dk om en bred vifte af emner indenfor SEO og online synlighed.



Søren Sprogø, afdeling 18

Søren er en pragmatisk midtjyde med mere end 15 års erfaring og 7 års uddannelse inden for IT-branchen. Idag ernærer han sig som uafhængig, selvstændig konsulent, der arbejder med at drive besøgende ind i netbutikker, og få dem til at lægge nogle penge.



Karin Høgh, podcasting-konsulent og journalist

Karin Høgh er podcasting-konsulent. Indehaver af PodConsult. Efter mere end 20 år som radio- og webjournalist har hun stiftet en mikrovirksomhed, som har det formål at rådgive om podcasting for private, virksomheder, organisationer og undervisningssektoren. Tidligere journalist på Danmarks Radio, Politiken, A-Pressen og Net-Produktion



Rune Risom, Head of SEO & Analysis hos Just-Eat Group Ltd

Rune er en ægte onlinenørd, der igennem mange år har arbejdet med søgemaskineoptimering, webanalyse og ehandel. Hos Just-Eat er han den centrale motor bag SEO, webanalyse og site optimering. Udover sit virke hos Just-Eat udvikler og driver Rune også flere online services, som fokuserer på at gøre søgeoptimering nemmere at gå til for private og mindre virksomheder.



Ole Stampe Larsen, Web Manager, Nobia Scandinavian Brands

Ole Stampe Larsen blev i 2007 blev han ansat som global ansvarlig for alle HTHs online-aktiviteter. I 2009 var han bl.a. ansvarlig for at lancere køkkensalg på nettet i Norden. HTHs webshop modtog efterfølgende E-handelsprisen 2010 i kategorien Cross Channel Integration. I dag er Ole ansat som Web Manager for Nobia Scandinavian Brands.



Jan Winum, distributør af email marketing systemer der kombineres med viden om, hvordan man får succes med dem.

Siden hans arbejde med kommunikation på Internettet startede i 2002, har han taget udgangspunkt i slutbrugerens behov. Han tror på, at vi kan få mere succes, ved at kigge mere nuanceret på, hvad succes er. I stedet for, at vi er drevet af profitmaksimering, mener Winum, at vi kan få mere succes, og tjene flere penge, hvis fokus lægges i værdiskabelsen for brugerne.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

PRIS

Medlem af it-forum samt beboere i Nupark: Kr. 495,- + moms
Medlem af et erhvervsråd i Region Midtjylland: Kr. 795,- + moms
Ikke-medlem: Kr. 1500,- + moms
Prisen er inkl. forplejning (morgenbuffet, frokost og eftermiddagskage/-kaffe)

TID

Tirsdag den 16. november 2010 kl. 10-16 (registrering fra kl. 9.00)

STED

Nupark 51, 7500 Holstebro

ARRANGØRER

it-forum midtjylland, iKRAFT, Væksthus Midtjylland, Co3 Web Agency, Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande, Nordvestjysk Erhvervsråd, ErhvervsCentret Ringkøbing Fjord Erhvervsråd, iKRAFT

SPØRGSMÅL?

Kontakt Randi Vestergaard: 4129 2872, randiv@itforum.dk
Eller Ib Potter: 51778155, ip@co3.dk

TILMELDING

www.dm10.dk

ARRANGÉR KØRSEL TIL DM10 OG SPAR PENGE

Vi tilbyder dig igen i år muligheden for at spare penge på din transport til DM10.



Med fincle kan du tilbyde eller søge et lift til Holstebro. Opret ture, kommunikér og arranger kørsel med andre. Når arrangementet er slut, kan du opkræve dine medrejsende for transportudgifterne. Fincle hjælper dig med at finde medrejsende, men også med at holde dig orienteret. Du modtager en e-mail og en SMS, hvis der er aktivitet omkring din kørsel.

Det vil sige, at du som chauffør kan sende meddelelser ud til dine medrejsende fra ét sted.

Vil du gerne parkere ved indgangen? Når du kører med andre er det ikke kun godt for pengepungen og miljøet, du skal også belønnes med en god parkeringsplads. Hvis du giver et lift, så reserverer vi en parkeringsplads til dig ved indgangen.

Gå ind på <http://fincle.com/group/dm10/> og meld dig ind i gruppen. Benyttede du fincle sidste år, kan du logge ind og komme igang med det samme.

HVEM STÅR BAG DM10?

DM10 afvikles i år for 4. år i træk, og er et resultat af et samarbejde mellem en række fremtrædende Midt- og Vestjysk erhvervsaktører i samarbejde med Ib Potter fra Co3 Web Agency:



Arrangementet er en del af Uge 46 -
POWER til iværksættere og virksomheder i vækst.
Læs mere på www.uge46.dk



www.itforum.dk



Erhvervsrådet

Herning & Ikast-Brande

www.erhvervsraadet.dk

IKRAFT

www.ikraft.dk



www.co3.dk



www.erhvervscentret.dk



www.vhmidtjylland.dk



**Nordvestjysk
Erhvervsråd**

Holstebro
Lemvig
Struer

www.nordvest-erhverv.dk