



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



ScreenTicket er Årets Vækstbobler i Midtjylland

ScreenTicket, som Østjysk Innovation og Energi Horsens har investeret i, har netop vundet prisen som Årets Vækstbobler i det midtjyske. Iværksætterne er nu på vej videre til den landsdækkende finale, som afvikles i København den 8. november.

“Som iværksætter har man brug for al den opmærksomhed, man kan få i forhold til at nå ud til nye kunder. Blandt andet derfor er vi rigtig glade for at blive tildelt en pris som denne”.

Sådan siger Sead Bajrovic, som sammen med David Ventzel og Jathavan Shanmugam står bag iværksættervirksomheden ScreenTicket. Virksomheden udvikler teknologi til mobiltelefoner – en teknologi, som gør det muligt at modtage kuponer og billetter via mobilen.

“Prisen er både til glæde for os i ScreenTicket og for vores investorer, som har kunnet se potentialet i vores idé. Deres investeringer har givet os ro til at fokusere på salg og videreudvikling”, siger Sead Bajrovic.

Historien bag ScreenTicket

Virksomheden blev stiftet i 2007, og i 2009 valgte Energi Horsens at investere i ildsjælene fra Århus. I dag har ScreenTicket kontor i både Århus og Horsens, og med prisen som Årets Vækstbobler håber frontløberne at være med til at inspirere andre iværksættere i regionen.

“Vi var bare studerende, da vi besluttede at gå sammen om at skabe en erhvervssucces. Idéen til vores produkt udsprang oprindeligt af irritation over, at vi altid skulle stå i kø for at købe billetter til forskellige arrangementer. Det besluttede vi at finde en løsning på, som samtidig kunne blive starten på en god forretning”, fortæller Sead Bajrovic.

I dag består ScreenTicket af otte medarbejdere, og virksomheden er nu på vej ud over Danmarks grænser. Iværksætterne arbejder for eksempel på at etablere sig i USA via lokale samarbejdspartnere, og i Canada og Australien har ScreenTicket indgået samarbejdsaftaler med partnere.

Om ScreenTicket ender med at løbe med prisen som Årets Vækstbobler i Danmark afgøres ved finalen mandag den 8. november i København.

Flere nomineringer

Foruden prisen som Årets Vækstbobler er ScreenTicket er også nomineret i to andre store konkurrencer, nemlig Mobile Excellence Awards i LA, USA og EMMA's Effective Mobile Marketing Awards i London. Her er ScreenTicket nomineret i kategorierne 'Best Mobile Campaign for Consumer Brand' og 'Most Effective Mobile Couponing or Barcode Campaign'.