

ER DU EN DEL AF FREMTIDENS SOUND OF MUSIC ?

TEKNOLOGIER
HARDWARE & SOFTWARE
MEDIER & DISTRIBUTION
LIVE PRODUKTION SERVICES



KOM TIL

PITCH & MATCHMAKING

ONSDAG D. 11. MAJ KL. 09:30-16:30

PROMUS, VESTER ALLÉ 15, 8000 AARHUS C



ARRANGERES I SAMARBEJDE MELLEM:



Netværk for Dansk Lydteknologi

promus[®]

PROGRAM

09:00

Ankomst, registrering, kaffe & croissant.

09:30

MATCHMAKING & PITCH – NYE VEJE TIL UDVIKLING

Dagens ordstyrer **Flemming Madsen** byder velkommen.

09:40

PRÆSENTATION AF EKSPERTERNE I EKSPERTPANEL

10:00

MUSIKKEN UNDER FORVANDLING: FRA FYSISKE MEDIER TIL LIVE OG DIGITAL

Jesper Mardahl, leder af Promus, tegner billedet af en musikbranche, hvor penge-strømme og forbrug er i stærk bevægelse, hjulpet af nye teknologiske muligheder.

LYD: FRA TEKNOLOGI OG HARDWARE TIL DELE AF SYSTEMER & OPLEVELSE

Jan Larsen, DTU, direktør for Dansk Lydteknologi og forsker på DTU, fortæller om transformationen af lyd: fra stand alone teknologier til del af systemer og kulturer.

10:30

PITCH 1: FREMTIDENS LYDBILLEDE

Der er afsat 20 min. per virksomhed/iværksætter.

Præsentationen omfatter:

1. præsentation af forretningsidé og udfordringer
2. teknisk demo
3. feedback fra panelet

12:00

SPEEDDATING – STYRK DIT NETVÆRK

Med fortællingen om The Strength of the Weak Ties sender **Flemming Madsen** os til frokost med redskaber til at få mindst **fem nye kontakter af første grad**.

12:30

FROKOST

13:00

MATCHMAKING

Du kan gå rundt til stationer i huset og få en snak med eksperterne, som fortæller om deres tilbud i sessioner à 15 minutter. Du kan også på forhånd booke et privat møde med en fra ekspertpanelet eller en anden deltager.

STATION 1: CONNECT Denmark har hjulpet hundredvis af iværksættere og opfindere med at finde partnere og kapital gennem springboards og matching.

STATION 2: Væksthus Midtjylland har mange tilbud til vækstiværksætteren og vækstvirksomhederne.

STATION 3: Østjysk Innovation er sammen med

Vækstfonden, businessangels og venturefonde en kilde til risikovillige penge til igangsætning af virksomheder samt de opfølgende faser.

STATION 4: Rettigheder 1, Zacco Patentadvokater fortæller

om muligheder for beskyttelse af såvel hardware og software samt design og værker.

STATION 5: Rettigheder 2 + de nye forretningsmodeller.

De nye forretningsmodeller i de mobile og digitale verdener. Nye rettighedsformer og metoder. **Søren Eskildsen**, forretningsudvikler, Alexandra instituttet.

14:00

PITCH 2: FREMTIDENS LYDBILLEDE

Der er afsat 20 min. per virksomhed/iværksætter.

Præsentationen omfatter:

1. præsentation af forretningsidé og udfordringer
2. teknisk demo
3. feedback fra panelet

15:15

INSPIRATION: 3 CASES

TC ELECTRONIC **Kim Rishøj** fortæller om en global succes, som blev grundlagt af to brødre i 1976 i Aarhus' musikmiljø. I dag omsætter TC Group for mere end 500 mio. kr. Deres seneste succes, Polytune, fås både som hardware – og som App til smartphones.

SMUKFEST – SMUKBIZZ **Flemming Dybbøl** fortæller om

en festival, startet af musikglade tosser i 1980-erne. Nu skabes der omsætning på mere end 100 mio. kr. årligt, og festivalen har oprettet Smuk Business A/S, som udvikler nye virksomheder og idéer.

EVENT MOBILE **Claus Vesterskov** er komponist og musiker

og lavede for 12 år siden på Aalborg teater forestillingen 'Stairways to Heaven', som byggede på en 3D lyds oplevelse. I dag er teknologi og koncept udviklet til produktet Event Mobile, som kan revolutionere live-oplevelsen.

Kirsten Lyhne præsenterer.

15:45

SYREBAD, FINALE OG ADGANG TIL RESSOURCER

Tre udvalgte ideer sænkes i syrebadet, der går tæt på. Dagens udvalgte får tilbud om rådgivning og sparring fra forskere og eksperter samt besøg på en af panelets virksomheder eller universiteter.

16:15

AFRUNDING

Få et glas og en snack inden du går hjem.

VELKOMMEN

VERDEN FORANDRES – VIL DU VÆRE MED?

Der findes grundlæggende to slags mennesker: De som rammes af fremskridtet – de, som skaber fremtiden.

Den første slags mister firma eller job og føler sig uretfærdigt behandlet af forandringer, de ingen indflydelse har haft på.

Den anden slags mennesker, hvad enten de er ledere, medarbejdere, opfindere eller iværksættere, betragter forandring og udvikling som muligheder, der åbner for nytænkning og vækst.

GLOBALTEKNOLOGISKIFT OG MARKEDSUDVIKLING

Og vist er vi inde i store forandringer og dermed også både udfordringer og muligheder.

I skiftet fra informationssamfund til netværkssamfund udvikler vi nye teknologier, medier og devices, som kan tilfredsstille behovet for at kommunikere og dele indhold af enhver slags. Lyd og musik bliver en del af systemer og netværk, som snakker sammen. Forbrugere og borgere ændrer adfærd, vi vil have musikken, nettet, mailen, nyhederne, billederne og vennerne med os overalt, hvor vi færdes. Mobilitet og 24/7-online.

Derfor erstattes fysiske kopieringsmedier i stigende grad af streamet indhold på mobile platforme.

Musikindustrien har i den grad smagt på den nye virkelighed - snart følger de levende billeder efter.

Men vi strømmer også til koncerter som aldrig før. The real thing er ikke gået af mode. Festivaler og turneer sælger ud. Billetpriser når nye højder.

Samtidig står købedygtige kinesere, indere, russere og brasilianere i stigende grad klar til at aftage vestlige produkter og mærkevarer.

En ny økonomisk og markedsæssig verdensorden tårner sig op mod øst.

PROMUS OG INNOVATIONSNETVÆRKET DANSK

LYDTEKNOLOGI vil gerne udfordre både vanetænkere og iværksættere til at møde udfordringer og muligheder i en verden, hvor indhold, symboler, medier og teknologier i stigende grad konvergerer. Nye tider – og nye muligheder.

PÅ GENSYN TIL MATCHMAKING D. 11. MAJ.



JESPER MARDAHL
Leder af Promus



JAN LARSEN
Direktør for Dansk Lydteknologi



Iværksætterfestival 2011



Mere organisk – mere sexet

IDNA FESTIVAL I MUSIKHUSET D. 11. MAJ

Årets Iværksætterfestival afholdes i Musikhuset i Aarhus parallelt med Sound of Music matchmaking. Vi opfordrer dig til at kaste et blik på programmet og kombinere med et besøg.

WWW.IDNA2011.DK

HVEM KAN DELTAGE ?



VÆKSTVIRKSOMHED

Små og mellemstore virksomheder med ønske om udvikling og vækst. Du har et produkt, koncept eller service, som du ønsker udviklet, finansieret og afsat.

Få feedback på idé, forretningsmodel og udviklingsplan.



OPFINDER & IVÆRSÆTTER

Du er måske studerende fra universitetet – eller uforbederlig opfinder, eller iværksætter, som ikke kan lade være med at hitte på.

Få feedback på din produktidé, software eller lydlig koncept.



STORE VIRKSOMHEDER & INVESTORER

Hvad rører der sig på kanten af fremtidens marked, medie- og musikindustri og lydteknologierne.

Følg med og spot fremtidens vindere.



INNOVATIONSMILJØER, VÆKSTHUSE & NETVÆRK

Hold dig orienteret om, hvad der rykker i den højteknologiske lydverden. – og i musikken.

Inspiration og ny viden.

KOM TIL SOUND OF MUSIC MATCHMAKING & PITCH 11. MAJ

HVEM ER VI ?

DANSK LYDTEKNOLOGI – VIDEN, NETVÆRK OG RESSOURCER

Dansk Lydteknologi er et innovationsnetværk, som samler store og små virksomheder og forskningsmiljøer inden for anvendelsen af lyd og lydteknologier. En af vore opgaver er matchmaking – at sørge for at iværksætteren møder forskeren, at opfinderen møder den store virksomhed, og at små virksomheder møder både marked og forskning.

Netværk for Dansk Lydteknologi • DTU Informatik • Sektionen for Kognitive Systemer • Richard Petersens Plads • Bygning 321 • 2800 Kgs. Lyngby • 4525 3411 • WWW.LYDTEKNOLOGI.DK

PROMUS – PRODUKTIONSCENTERET FOR RYTMISK MUSIK I AARHUS

Visionen bag Promus er at samle viden og innovation, netværks- og vækstslagsarbejde indenfor det aarhusianske musikmiljø under ét tag. Målet er at styrke og ruste de forskellige aktører til de store udfordringer, musiklivet står overfor i fremtiden.

Promus • Vester Allé 15 • 8000 Aarhus C • 70222019 • info@promus.dk • WWW.PROMUS.DK

EKSPERTPANEL

Vi har sammensat et panel fra universiteter, private virksomheder og udviklingsafdelinger samt netværk og organisationer. Pitcherne møder herigennem teknologisk og markeds mæssig indsigt, iværksættererfaring og netværk.

KIM RISHØJ, TC Electronic

FINN KRÜGER NIELSEN, Brüel & Kjær

JESPER MARDAHL, Promus

FLEMMING DYBBØL, SmukFest & Smuk Business

JOEL BEILIN, tidl. udviklingschef, Oticon

CLAUS VESTERSKOV, CrossOverGlobal

CARSTEN HELLER, Lyd og Produktion

JAN VOETMANN, Dansk Lydteknologi

SØREN ESKILDSEN, Alexandra instituttet

JAN LARSEN, Danmarks Tekniske Universitet

JENS SØNDERGAARD, Østjysk Innovation

LASSE HENZE, Zacco Patentadvokater

JAN ØSTERGAARD, Aalborg Universitet

STEFFEN VESTERGAARD, CONNECT Denmark

MOGENS FAHLGREN ANDERSEN, Væksthus Midtjylland

KRISTIAN KRÄMER, Alexandra Instituttet

CLAUS REHER-LANGBERG, V58 & Cyber Farm

More t.b.a.

SAMARBEJDSPARTNERE

CONNECT DENMARK er en uafhængig, privat non-profit organisation. En forening, som via sit netværk af Danmarks bedste virksomheder, dygtigste erhvervsfolk og fremtrædende forsknings- og innovationsmiljøer yder gratis rådgivning og sparring til iværksættere og mindre virksomheder med stort vækstpotentiale. CONNECT Denmark tilbyder vækstiværksættere professionel rådgivning og adgang til et unikt netværk, repræsenteret ved nogle af de bedste kompetencer fra dansk erhvervsliv, universiteterne og internationale organisationer.

[WWW.CONNECTDENMARK.COM](http://www.connectdenmark.com)

VÆKSTHUS MIDTJYLLAND "Væksthus Midtjylland er ejet af kommunerne i Regionen og er et tilbud til virksomheder om at få udarbejdet deres vækstplaner og gjort udfordringer til muligheder. Vejledningen er uvildig og gratis.

Vi henvender os til iværksættere og virksomheder, der vil opdyrke nye markeder, udvikle nye produkter,

ansætte flere medarbejdere eller på anden vis skabe større indtjening, og giver tilskud til virksomheder med vækstpotentiale, som vil købe specialiseret rådgivning.

[WWW.VHMIDTJYLLAND.DK](http://www.vhmidtjylland.dk)

ALEXANDRA INSTITUTTET Alexandra Instituttet er en almennyttig virksomhed og GTS-institut (godkendt teknologisk service), der arbejder med anvendelsesorienteret it-forskning. Det er instituttets fokus at fremme medlemmers og kunders udviklingspotentiale via forskningsbaseret innovation og skabe nye ambitiøse løsninger indenfor pervasive computing.

[WWW.ALEXANDRA.DK](http://www.alexandra.dk)

FORSKNINGS- OG INNOVATIONSSTYRELSEN finansierer 22 innovationsnetværk, der klæder Danmark på til fremtiden.

[WWW.FI.DK](http://www.fi.dk)



Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

CASES TIL INSPIRATION

SMUK BUSINESS A/S

I 1979 gik fem unge mænd sammen for at sætte skub i Skanderborg, og året efter var der premiere på Skanderborg Musikfestival. Mellem 600 og 1000 mennesker mødte op foran scenen, hvorover et par presenninger var hejst som tag. I dag sælger Smukfest mere end 30.000 billetter og rundede i 2008 en omsætning på over 100 mio kr. En del af overskuddet har foreningen bag SmukFest, Skanderborg Festival Klub, valgt at bruge på at skabe ny forretning i selskabet Smuk Business A/S, som har til opgave at bruge festivalens brand og erfaringer på nye forretningsområder.

Flemming Dybbøl er ledelses- og bestyrelsesmedlem i foreningen og direktør for **Smuk Business A/S**. Han vil give et bud på, hvor de gode idéer skal komme fra, hvordan de kan skabes, hvad der skal til for, at de kan blive til noget. Der handler bl.a. om, at det ikke altid er den bedste løsning der vinder, om at elske fejl og dumme udtalelser. Han vil også argumentere for, hvorfor det kan være klogt at drikke alkohol!

WWW.SMUKFEST.DK



FLEMMING DYBBØL

PÅ VEJ MOD REVOLUTION AF LIVE-KONCERTEN?

Event Mobile er nomineret i forbindelse med årets europæiske cluster-innovations priser for den bedste ide og mest innovative teknologi. Rejsen starter i 1999, da musiker og komponist **Claus Estrup Vesterskov** skaber forestillingen Stairways to Heaven, som modtog årets Reumert. I forestillingen udvides musikoplevelsen med 3D-lyd, som publikum modtager i de (kablede) hovedtelefoner.

I 2010 præsenterede Claus ved Dansk Lydteknologis matchmaking i VEGA ideen om en virksomhed, som nu ved hjælp af radiobølger og mobil teknologi, kan transmittere en hvilken som helst koncert til publikum i real-time. Konceptet blev med hjælp af forskere fra DTU og

EN FINGER MED I ALVERDENS MUSIK – OG NYT PÅ VEJ

TC Electronic blev grundlagt i 1976 og startede med en Phaser-pedal, som blev testet af musikere på Jazzhus Tagskægget og Vestergade 58.

Brødrene **Kim og John Rishøj** lagde grunden til en virksomhed, som i dag er verdensledende indenfor digital signalbehandling til musikproduktion med et bredt udvalg af effektpedaler, live- og studioudstyr, stemmeprocessorer m.m. I dag er TC Group ejer af LAB gruppen (klasse D forstærkere) i Sverige og Tannoy Speakers i Skotland og er en ægte global virksomhed med en omsætning, der har passeret 500 mio. kr. Et forsigtigt skøn fortæller, at 95% af al indspillet musik, har været igennem en processor fra TC – fra lydsporet til Avatar til Take That's album.

WWW.TC.COM

I dag bruger **Kim Rishøj** også tiden på designede lyd miljøer til sundhedssystemet i sin nye start-up virksomhed, **Sound Focus**.

WWW.SOUNDFOCUS.DK



KIM RISHØJ

ingeniører fra den tyskejede virksomhed Rohde & Schwarz testet ved Nephews koncert på Nibe Festival 2010 med strålende respons til følge.

Bliver **Event Mobile** den nye standard ved alverdens livekoncerter, så de dårlige lydoplevelser i forbindelse med for små PA-anlæg kombineret med for mange mennesker, regn og blæst, kan elimineres?



CLAUS ESTRUP VESTERSKOV



KIRSTEN LYHNE

FREMTIDENS LYDBILLEDE

ER DU DEN NÆSTE JENSEN, BANG, BRÜEL - ELLER RISHØJ, FRIIS OG SKOV?

Danmark har en stolt iværksættertradition inden for brug af lyd og musik til at skabe oplevelser og virksomheder. Vi indtager i dag en global styrkeposition med markante virksomheder inden for en række niches.

LYDTEKNOLOGI – EN 100 ÅR GAMMEL DANSK STYRKEPOSITION

Et historisk vue: 1915 i USA udtog den unge danske ingeniør, Peter Jensen, patent på den elektrodynamiske højttaler. Teknologien lever den dag i dag som det bærende princip bag højttalerproduktion. Bang & Olufsen startede deres fabrikation i 1925; Petersen & Poulsen opfandt tonefilmteknologien i samme årti. Deres firma, Fonofilm, bliver i 1951 til Ortofon, i dag verdensledende inden for grammofon pick-upper. Brüel & Kjær begynder med sit banebrydende måleudstyr til akustik og vibration i 1943 og to år senere fremstiller den odenseanske købmand William Demant sit første høreapparat, som siden er kendt under navnet Oticon. Denne industri blev med Danavox, det senere GN Resound, samt Widex til danske verdensledere på markedet for høreapparater. Siden fulgte virksomheder som TC Electronic, Microtronic (senere Sonion), Reson, BK Medical, DPA Microphones, G.R.A.S., AM3DLyd, Audionord, Steinway Lyngdorf, Skype med mange flere.

MUSIKKEN BLIVER TIL EN INDUSTRI

I starten af 1970'erne slog Roskilde Festival dørene op for første gang. Siden fulgte mange andre festivaler, med Skanderborg i front i det jyske. Koncerthuse & venues blev bygget over hele landet. Pladeselskaber som Sonet og Medley havde international succes, indspilningsstudier som PUK og Sweet Silence tiltrak internationale stjerner.

TV og Radiomonopolerne brydes, og broadcast bliver en branche. Rettighedsindtægterne 5-dobles i løbet af 20 år – fordi musikken anvendes mere og mere, live, i elektroniske medier og på offentlige steder. Musik blev en industri.

LYDTEKNOLOGI + MUSIK + MEDIER = KONVERGENS OG NYE MULIGHEDER.

I starten af det 21. århundrede blev musik og lydteknologi for alvor en del af vore medier og kommunikationskanaler. Ikke uden problemer for visse dele af den traditionelle musikindustri – men med masser af nye muligheder og tilbud til forbrugeren. Innovationer så dagens lys: Janus Friis skabte den senere retligt lukkede fildelingstjeneste KAZAA – og et spillover fra udviklingsprocessen blev til Skype, webbaseret lydteknologi til telefoni, som solgtes til E-bay for 20 mia. kr. Apples succes med iTunes og hardware, som gør det nemt at håndtere musik, billeder og information, iPod, iPhone, iPad, er velkendt. Mobilselskaber anvender musikken som salgsargument – indhold, teknologi, kommunikationsteknologi og services konvergerer til nye forretningsmodeller og virksomheder.

Lydteknologierne skaber danske arbejdspladser indenfor så forskellige sektorer som måling, byggeri, sikkerhed & forsvar, sundhed og medico, audio & video, film-, TV- og musikproduktion, branding, events & oplevelser samt i web og mobiltjenester og handel. Musik, services og kreativt indhold får større og større betydning i alle brancher i oplevelses- og mediesamfundet.

ER DU EN DEL AF FREMTIDENS LYDBILLEDE – SÅ PITCH D. 11. MAJ I AARHUS.



PRAKTISKE OPLYSNINGER

STED:

Promus, Vester Allé 15, 8000 Aarhus C

TID:

Onsdag d. 11. maj 2011, kl. 9:00 – 16:15

FORPLEJNING:

Kaffe og frokost

PRIS:

Gratis, ved udeblivelse faktureres 500 kr.

TILMELDING:

Begrænset antal pladser, først til mølle gælder.

Sidste frist for tilmelding er 4. maj via Dansk Lydteknologis hjemmeside.

WWW.LYDTEKNOLOGI.DK

MATCHMAKING, PITCH MED MERE:

Såfremt du har lyst til at deltage i matchmaking, og i den anledning har nogle spørgsmål til formatet på pitch, beskrivelse, ideer, ekspertpanel med mere, er du velkommen til at rette henvendelse til Flemming Madsen flmad@imm.dtu.dk eller **telefon 2612 2630**.

Du kan vælge at pitche åbent ved arrangementet. På denne måde får du skabt synlighed for og interesse omkring din ide.

En anden mulighed er at få behandlet din ide fortroligt, ligesom det er muligt at få en NDA – Non Disclosure Agreement – hvorefter din ide først høres hos eksperterne efter aftale med dig.

I begge tilfælde stiller vi krav til kvalificering af ideen, før den bringes videre i et forløb.

Følg med og læs mere på

WWW.LYDTEKNOLOGI.DK

