



Hubert de Jonge, Ph.d., direktør for Sorbisense ApS

Lille vandtester med stort potentiale

Sorbisense ApS i Foulum kan meget vel være virksomheden, der gør det muligt for befolkninger – også i fattige lande – at teste, om deres vand er forurenet. Sorbisense-metoden er nemlig nem at bruge, den er relativt billig – og den er sikker.

- Det marked, vi er på vej ud på, er meget konservativt og forsigtigt – og med god grund: Analyser af vandprøver skal være 100 procent sikre.

Ph.d. Hubert de Jonge, der er direktør for Sorbisense ApS, er klar over, at nøglen til virksomhedens succes på verdensmarkedet hedder dokumentation – og helst masser af den.

- Det var den største hurdle i starten – altså dokumentationen. Et år efter vi startede, havde vi de første resultater i praksis, og et halvt år senere nåede vi vores første milepæl: Vi fik vores første kunde, en industrivirksomhed fra Sønderjylland. Samtidig fik vi en ekstern investor. I dag, tre år efter vi startede, handler det stadig om dokumentation. Produktet skal bevise sin

effektivitet i felten, og lige nu har vi dokumenterede studier på næringsstoffer, olie og opløsningsmidler, forklarer Hubert de Jonge.

Lille rør med plastkugler

Det var, mens Hubert de Jonge arbejdede som forsker på Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet på Aarhus Universitet, at han begyndte at udvikle den lille vandtester. Han tog kontakt til sin kollega, Gadi Rothenberg, der er professor i kemi på Amsterdam Universitet – og første skridt til virksomheden Sorbisense var taget.

Sorbisense-metoden er både højteknologisk og enkel på én gang. Selve prøveapparatet består af et plastrør med samme størrelse og udformning som en engangssprøjte. Inde i røret ligger nogle sorbenter – en

Side 2 ►►

Indhold

Lille vandtester med stort potentiale, side 1-2

Software hjælper ny medicin på vej, side 3

Industriel beton i nye former, side 4-5

Der er brug for nye vidensvirksomheder, side 6-7

Facts om mønsterbrydning, side 8

Lille vandtester med stort potentiale

... fortsat fra forside

- ▶ slags små plastkugler, der er velegnet til at binde forskellige familier af stoffer, for eksempel opløsningsmidler eller pesticider. Foran i røret ligger nogle salte, der bruges til at beregne mængden af gennemstrømning.

De vandprøver, der tages i dag – uanset om det er i drikkevandsboringer, åer eller i havet – er typisk et slags øjebliksbillede af vandets tilstand. Vandprøven sendes til et godkendt laboratorium til undersøgelser. Vil man vide, hvordan kvælstofindholdet i Mariager Fjord udvikler sig hen over en sommer, må man derfor tage mange prøver, som man sender til analyse. Det er både dyrt og omstændeligt.

Sorbisense-apparatet kan tage prøver over længere tid, og samtidig er røret så lille, at det koster væsentligt mindre at sende til analyse.

Prøver i Rotterdam Havn

- Der tages jo millionvis af vandprøver verden over hvert år – fra have, søer, vandløb og vandværker. Sorbisense-metoden kan bruges både til at konstatere en pludselig forurening og til overvågning af vandkvaliteten over længere tid. Men det store kom-

mercielle marked kræver accept fra myndigheder, og derfor er vi nødt til først at etablere os på hjemmemarkedet, påpeger Hubert de Jonge.

Heldigvis har Sorbisense to hjemmemarkeder: Danmark og Holland. Hubert de Jonge er uddannet på Amsterdam Universitet, hvor Gadi Rothenberg stadig arbejder som forsker.

- Vi har blandt andet fået en god kontakt til et stort rådgivningsfirma og havnemyndighederne i Rotterdam Havn, og de er meget entusiastiske omkring brug af Sorbisense til at overvåge grundvandskvaliteten i havneområdet. Vi skal også akkrediteres på laboratorierne, og her vil et hollandsk laboratorium akkreditere på 50-60 flygtige stoffer, fortæller Hubert de Jonge.

Vil være verdensledende

Strukturreformen i Danmark har gjort, at markedsføringen i forhold til de danske myndigheder har ligget ret stille. Men nu er de nye miljøcentre etableret, og Hubert de Jonge er optimistisk – ikke mindst fordi centrene er tvunget til at prioritere deres midler, og så giver Sorbisense-metoden mest

værdi for pengene.

Hubert de Jonge er overbevist om, at den praktiske og økonomiske håndsrækning fra Østjysk Innovation har haft enorm betydning for Sorbisense.

- Virksomheder af min type ville måske aldrig være startet op. De kan nok have en genial idé, men de fleste investorer vil typisk mene, at risikoen er for høj. Derudover løber mange tør for penge, inden de når frem til at bevise deres produkts holdbarhed i felten. Et produkt som vores har en lang indtrængningstid på markedet, men når først vi er accepteret, har metoden potentiale til at opnå en markant markedsposition og en lang holdbarhed. Og når det gælder passiv prøvetagning, bør vi være verdensledende om fem år.


FAKTA

Sorbisense ApS

Etableret 2004

I dag tre fuldtidsansatte i virksomheden, der har til huse i Agro Business Park i Foulum.

www.sorbisense.dk



” ... I dag, tre år efter vi startede, handler det stadig om dokumentation. Produktet skal bevise sin effektivitet i felten ...

Hubert de Jonge

Software hjælper ny medicin på vej

Udvikling af ny medicin er både dyr og tidskrævende. Men en datalog og en fysiker har udviklet et computerprogram, der simulerer, hvordan lægemidlet binder sig til proteiner i kroppen. Dermed spares udviklingstid for medicinalvirksomhederne.

Hvis man skal vide, hvordan et lægemiddel virker – og hvor effektivt det er – skal man vide, hvordan de aktive stoffer i lægemidlet binder sig til proteinerne i kroppen. I udviklingen af nye lægemidler kan alene den del af processen, der handler om at finde egnede lægemiddel-kandidater, der binder sig effektivt til proteinerne i kroppen, tage adskillige år. Og tager man fejl, kan der gå mange år, inden man når frem til de første kliniske forsøg.

Normalt bruges laboratorieforsøg til at teste nye lægemiddelkandidater, men nu kan man ved hjælp af en teknik kaldet molekylær docking simulere forsøgene på en computer.

Ph.d. i datalogi René Thomsen og cand.scient. i fysik Mikael Hvidtfeldt Christensen har i deres firma, Molegro ApS, udviklet et effektivt molekylært docking-program, der kan spare kostbar udviklingstid. Molegro Virtual Docker hedder programmet, der blev lanceret for halvandet år siden. I dag bliver programmet brugt i blandt andet Japan, Tyskland, USA, Indien og Storbritannien.

Mest nøjagtige dockingprogram

- Som med stort set al anden software kan kunderne prøve programmet gratis i 30 dage, og her kan de konstatere, om det lever op til forventningerne. Det er først og fremmest universiteterne, der har taget godt imod Molegro Virtual Docker, mens det er sværere at få hul på de store

etablerede medicinalvirksomheder, forklarer René Thomsen.

Selv om Molegro er en ny spiller på verdensmarkedet, har deres dockingprogram en indlysende fordel; tests har vist, at Molegro Virtual Docker er det mest nøjagtige program af sin art på markedet. Det er også derfor, at universiteter verden over har taget så positivt imod det nye produkt.

- Vi har også været meget opmærksomme på brugervenligheden – at det skal være logisk og enkelt at bruge programmet. Og så er det ikke afhængigt af en bestemt platform, eksempelvis Windows. Det fungerer også på Linux og på en Mac. Det værdsætter vores kunder, fortæller René Thomsen.

Det tog René Thomsen og Mikael Hvidtfeldt Christensen godt og vel et år, fra Molegro var etableret, til den virtuelle docker var klar til at blive markedsført. Og endnu er firmaets software ikke blevet nogen guldrandet forretning. Men de to forskere tager det roligt.

Premiere på nyt program

- Vi har hele tiden vidst, at det her ikke ville give overskud de første par år, men vi har sat nogle milepæle op for vores virksomhed, og dem følger vi. Og takket være finansiering fra Østjysk Innovation og en ekstern investor, Claus Jacobsen, er vi kommet så godt fra start, at vi i dag er selvfinansierende, forklarer René

Thomsen, og Mikael Hvidtfeldt Christensen tilføjer:

- Mens Molegro Virtual Docker forhåbentlig tager markedsandelen ad vejen, har vi udviklet endnu et produkt, Molegro Data Modeller, som vi forventer os meget af. Programmet gør det muligt at håndtere meget store mængder tal – eksempelvis måleresultater eller andre kemiske data. Herfra vil man kunne udtrække data, der kan bruges til at forudsige fremtidige reaktioner eller hændelser, man ellers ikke kender svaret på. Molegro Data Modeller har en lang bredere anvendelse end vores Virtual Docker. For eksempel vil finansverdenen, statistikere eller andre, der skal håndtere store mængder talmateriale, have glæde af programmet.

Molegro Data Modeller, der netop er blevet introduceret, er et supplement til Molegro Virtual Docker, men kan også bruges af andre brancher end medicinalindustrien.

Hvis man spørger René Thomsen og Mikael Hvidtfeldt Christensen om, hvor de ønsker, at Molegro skal være om 10 år, lyder svaret:

- Vi vil gerne være et større software-udviklingshus – og markedsledende inden for vores felt.

FAKTA

Molegro ApS

Etableret 1. februar 2005

www.molegro.com



”

... Industrialisering har været lig med reproduktion af standardenheder, men i dag ønsker folk noget andet. De særlige former, folk ønsker, skal masseproduceres industrielt, hvis det skal kunne hænge sammen økonomisk ...

Anders Gammelgaard Nielsen



Beton behøver ikke længere at være firkantet og kedeligt. Ved hjælp af glødetråd og polystyren har to forskere fra Arkitektskolen Aarhus udviklet en metode til at støbe betonelementer i nye og skæve former.

Industriell beton i nye former

To forskere fra Arkitektskolen Aarhus har udviklet en metode til industriell fremstilling af elementbeton i unikke »skæve« former, uden at produktionen bliver urealistisk dyr.

- Beton er det største konsum, vi har i verden i dag, hvis man ser bort fra vand. Men beton er udskældt – det er standardiseret, gråt og kedeligt. Vores projekt går ud på at få betonen frem i lyset som et spændende og kreativt materiale.

Det fortæller professor ved Arkitektskolen Aarhus, arkitekt MAA Karl Christiansen. Han og kollegaen, lektor, Ph.d., arkitekt Anders Gammelgaard Nielsen er ved at ændre verdens opfattelse af beton for altid. De har nemlig udviklet en metode til industrielt at fremstille betonelementer i alle de faconer, man kan forestille sig. Og takket være hjælp fra Østjysk Innovation har de to arkitekter nu startet firmaet Newton Concrete ApS, der skal markedsføre og sælge den nye produktionsmetode til et verdensmarked, hvor sjove faconer og strukturer i dag er lig med lange produktionstider og store udgifter.

- Der er jo en grund til, at betonelementer typisk er firkantede og flade. Det skyldes, at det i dag er den nemmeste og billigste fremstillingsmetode, forklarer Karl Christiansen.

Skærer formen i polystyren

- Industrialisering har været lig med reproduktion af standardenheder, men i dag ønsker folk noget andet. De særlige former, folk ønsker, skal masseproduceres industrielt, hvis det skal kunne hænge sammen økonomisk. Teknologien er til stede på udviklingsiden, men endnu har industrien ikke kunnet håndtere den praktiske del, påpeger Anders Gammelgaard Nielsen.

Det var arbejdet med de små polystyren-modeller af huse, som alle arkitekter laver, der fik Anders Gammelgaard Nielsen og Karl Christiansen på sporet af en løsning. Modellerne

skæres nemlig ud af polystyrenet med en glødetråd, og de to arkitekter gik i gang med at lege med glødetråden. De figurer, der kom ud af det, blev mindre og mindre konforme og stadig mere amorfe – udflydende.

- Normalt kan man ikke overføre små modeller til stor målestok, men det var faktisk, hvad vi gjorde. Det eneste, det krævede, var, at vi fik fat i polystyren-stykker, der var store nok til at vi kunne arbejde med betonstøbning i fuld størrelse, fortæller Karl Christiansen.

Det lykkedes, og første skridt til en beton-revolution var taget. Sammen med firmaet Dalton Betonelementer A/S blev de første prototyper skabt.

Ud over kanten

Udover at man med metoden kan konstruere en form, der kan bruges og genbruges, så kan man også lave flere former, hvor bevægelsen fra det første element fortsætter over i det næste. Samtidig er det meget skånsomt mod miljøet at støbe i polystyren – dels fordi polystyren består af 98 procent luft, og dels fordi de brugte støbeforme kan granuleres og genbruges som isoleringsmateriale.

En så nyskabende idé skal videreudvikles, modnes og patenteres, så Karl Christiansen og Anders Gammelgaard Nielsen kom i kontakt med Østjysk Innovation.

- De hjalp os med alt. Ikke bare økonomiske midler til at få projektet sat i gang, men også med alt det administrative og juridiske omkring virksomhedsoprettelse. De har hjulpet med at etablere bestyrelse og rådgivet os i at lave forretningsplan og virksomhedsplan. Uden dem var vores projekt slet ikke kommet ud over kanten, understreger Anders Gammelgaard Nielsen, og Karl Christiansen

supplerer:

- Det er jo det, Østjysk Innovation er sat i verden til: nemlig at hjælpe os nørdere med at realisere vores ideer. Og det er de gode til!

Må vælge fra

Der er ingen grænser for, hvad Newton Concrete's nye produktionsmetode vil kunne føre til. Men i første omgang har de to stiftere valgt at satse på at forskønne byens rum.

- Vi er lige nu i en fase, hvor vi må vælge fra – så vi har valgt i første omgang at fokusere på belægninger, kanter, støjmure, parkbænke – hele den landskabelige del. Og det er da sjovere med en støjmur, der bugter og bølgler sig end med en lige, påpeger Karl Christiansen.

Hverken han eller Anders Gammelgaard Nielsen tør spå om, hvor Newton Concrete er om 10 år. Men selv regner de to arkitekter med at fortsætte deres arbejde på Arkitektskolen, samtidig med at de fungerer som rådgivere for arkitekter og bygherrer, når det gælder kreative og »skæve« betonløsninger.

FAKTA

Newton Concrete ApS

Etableret juni 2007

www.newton-concrete.com



Der er brug for nye vidensvirksomheder

- Det er vigtigt, at vi løbende skaber grobund for små vidensvirksomheder, der kan udvikle nye ideer og produkter, forklarer Lars Stigel, Østjysk Innovation. Og de virksomheder, Østjysk Innovation investerer i, udviser en høj grad af levedygtighed og vækst.

- Når det gælder etableringen af forskningsbaserede virksomheder, kan vi bestemt godt tillade os at være tilfredse med de resultater, Østjysk Innovation har opnået. Men samtidig er det også vigtigt at slå fast, at det er det tætte samarbejde med Aarhus Universitet, der har gjort den helt store forskel.

Det konstaterer direktør Lars Stigel, Østjysk Innovation. Resultaterne taler deres eget tydelige sprog: Østjysk Innovation har gode erfaringer med at kommercialisere forskningsresultater på en måde, så der kommer levedygtige virksomheder ud af det. Det er til glæde for såvel de involverede forskere, universitetet og de eksterne investorer. Overlevelsesraten for de forskningsbaserede virksomheder, som Østjysk Innovation investerer i, ligger i top – og sammenligner man med andre typer iværksættervirksomheder, klarer de forskningsbaserede virksomheder, som Østjysk Innovation støtter, sig helt på lige fod. Det på trods af særligt svære odds.

Brede økonomiske skuldre er et must

- De forskningsbaserede virksomheder står over for nogle ganske særlige udfordringer i opstartsfasen. De har jo potentialet til at blive vækstvirksomheder. Men fordi udviklingstiden er så lang – ikke mindst inden for biotech og lægemiddeludvikling – er det oftest det mest perspektivrige at realisere væksten gennem salg til de store danske og internationale virksomheder, der har ressourcerne til effektiv produktmodning og markedsføring på det globale marked,

påpeger Lars Stigel. Han fortsætter:

- Det er derfor vigtigt, at tidlige investorer som Østjysk Innovation hjælper med at skabe grundlaget for stærke vækstvirksomheder, der har de nødvendige ressourcer og tid til at udvikle nye ideer og produkter. På den måde skaber vi en stadig underskov af små virksomheder med potentiale til vækst.

Han er klar over, at der altid er en risiko forbundet med at investere i nye forskningsbaserede virksomheder.

- Men det er lige præcis den risiko, vi som innovationsmiljø er sat i verden for at tage. Og resultaterne har vist, at det er værd at tage den risiko. Hvis ikke man tager de store spring, får man heller ikke de store resultater, slår Lars Stigel fast.

Super rammer for kommercialisering

Østjysk Innovation tog i 2000 et stort spring med en tidlig investering i medicinalvirksomheden Action Pharma. Nu forventes børsintroduktion af virksomheden inden for de næste 24 måneder. Virksomheden fik sidste år tilført omkring 60 millioner i venturekapital af et dansk-svensk konsortium – og mere end 100 mio. kr. forventes tilført virksomheden inden udgangen af 2007.

- Østjysk Innovation har været en uundværlig partner i opstarten – og Aarhus Universitet og Østjysk Innovation har helt generelt skabt nogle super rammer for at udnytte resultaterne af grundforskningen kommercielt, forklarer administrerende direktør for Action Pharma A/S, Søren Nielsen, og han tilføjer:

Investering i nye selskaber

AC-Sun ApS: Udvikler et miljøvenligt klimanalæg, hvor energitilførslen alene er solvarme eller spildvarme og hvor kølemidlet i processen alene er vand.
www.ac-sun.com

SKAU ApS: Udvikling og udnyttelse af metode som på sigt kan føre til fremstilling af HIV vaccine.

EnFutech ApS: Udvikling og udnyttelse af metode til behandling af patienter med HIV infektion.

DermaGold ApS: Kommercialisering af guldpartiklers anvendelse ved hudlidelser og salg af licenser indenfor hudområdet.
www.dermagold.dk

Pirutech ApS: Udvikler håndholdt pilledispensere til blisterpakninger.
www.pirutech.com

CG-Ads ApS: Specialiserer sig i softwareløsninger, der skaber online vækstmuligheder for magasin- og forlagsbranchen.
www.cgads.com

LessCord ApS: Har udviklet et nyt el-koncept. En ledningsfri stikkontakt, der kan flyttes og placeres efter behov.
www.lesscord.com

[new]ton concrete ApS: Har udviklet en metode til industriel fremstilling af elementbeton i unikke (skæve) former, enten som enkeltstående objekter og/eller i serier af individuelle enheder.
www.newton-concrete.com

- En forudsætning for at skabe flere forskningsbaserede virksomheder – og for at det skal gå dem godt – er dog, at der er et balanceret ejerskab til forskningen. Man er nødt til at placere så mange ejer-dele som muligt hos iværksætteren, hvis virksomheden skal have optimale rammer til at udnytte forskningen kommercielt.

Tæt samarbejde vigtigt

På Aarhus Universitet er professor og vicedirektør for Technology Transfer and Innovation Services Søren A. Mikkelsen ikke i tvivl om, at også universitetet vinder ved, at der skabes forskningsbaserede virksomheder:

- Der er tre gode grunde til, at universitetet støtter kommercialisering af forskningsresultaterne. Dels kan universitetet tjene penge på licensandele og salg af patenter, og dels kan universitetet, sammen med virksomhederne, opdyrke nye forskningsområder. Sidst, men ikke mindst kan universitetet medvirke til at skabe nye virksomheder og nye arbejdspladser, slår Søren A. Mikkelsen fast. Han fortsætter:

- Her er det godt at have et tæt samarbejde med innovationsmiljøer som Østjysk Innovation, dels fordi de kan hjælpe universitetet med at vurdere den kommercielle værdi af et projekt eller forskningsresultat, og dels fordi de kan hjælpe de nye forskningsbaserede virksomheder med finansiering og hjælp til at komme godt fra start.

Alene i år regner Østjysk Innovation med at hjælpe 15 nye virksomheder – heraf otte forskningsbaserede – i gang.

Læs mere om Østjysk Innovations resultater i uddraget fra Performance-regnskabet for Innovationsmiljøerne 2006 på næste side.

Korte nyheder

Østjysk Innovation A/S har ændret i bestyrelsessammensætningen: Professor Palle Bo Madsen er udtrådt og vicedirektør Søren A. Mikkelsen (se billede side 6) er indtrådt i bestyrelsen. Jørn Falch er ophørt som projektleder pr. 1. juli og Søren Nipper er tiltrådt som projektleder fra 1. november. Søren Nipper kommer fra en stilling som konsulent i Rambøll Management, hvor han har arbejdet bredt med IT-projekter. Han har tidligere arbejdet for UNI-C og EU Kommissionen.

Pure Snack A/S har fået tilført ny kapital (3,5 mio. kr.) fra en Business Angel og en strategisk samarbejdspartner. Selskabets fedtfattige snack (under 3%) sælges nu i Dansk Supermarkeds forretninger under navnet Minimum Snack, samt under eget brand i Danmark, Norge og Sverige.

Curatio ApS, der er ved at færdiggøre 2. generation af sit sårrensingsapparat, er blevet Danfoss Trusted Partner og er nu lokaliseret i tilknytning til Danfoss på Als.

Health Equipment Denmark ApS har solgt sine clips, der sikrer en fleksibel fastholdelse af slanger på patienter i dialysebehandling, til alle landets dialyseafdelinger og er på vej ud på det europæiske marked.

Danamics ApS (tidligere Negengo ApS) har fået Dantherm koncernen som medejer. Der er indledt et meget givende samarbejde med henblik på en produktintroduktion af et kølesystem til processorer i 2008..

X-Coating ApS har lavet aftale med en tysk partner om at kommercialisere selskabets coatende voksprodukt i byggeindustrien. Produktet benyttes bl.a. til coating af overflader og til coating af sand til at lægge i fugerne mellem brosten, således at underlaget bliver fast og ikke kan danne grobund for ukrudt.

BI Partner A/S er fusioneret med **SoftwareIQ A/S** som det fortsættende selskab med ca. 25 ansatte. Der er med fusionen skabt en ny og væsentlig aktør på det danske BI-marked.



Facts om mønsterbrydning

Innovationsmiljøerne har siden 1998 foretaget risikovillige investeringer i nye, videnbaserede selskaber på vegne af staten. Resultaterne fra blandt andet Østjysk Innovation viser, at den statslige investering har båret frugt. Resultaterne er dokumenteret i et Performanceregnskab for Innovationsmiljøer udgivet af Videnskabsministeriet.

Af Lars Stigel, direktør i Østjysk Innovation A/S

Mønsterbrydning 1: Vi tør tage en risiko

Østjysk Innovation og de øvrige innovationsmiljøer investerer så tidligt, at der langt fra kan siges noget sikkert om teknologiens udviklings- og markedspotentiale – og hvor det ud fra en traditionel investeringshorisont er lettere at få øje på begrænsninger end muligheder. Ingen andre investorer investerer så tidligt. De har ikke lyst og tålmodighed til at tage den risiko og yde den ekstraordinære indsats, som investering i helt nye virksomheder indebærer. Det er derfor innovationsmiljøerne er sat i verden – og mere end 75 procent af vores nye virksomheder var ikke blevet til noget, hvis vi ikke havde investeret.

Mønsterbrydning 2: Vi skaber forskningsbaserede virksomheder

Før etableringen af Østjysk Innovation i 1998 var der i Århus-området kun blevet skabt en lille håndfuld virksomheder baseret på forskningsresultater. I dag har Østjysk Innovation cirka 30 virksomheder i sin portefølje med udspring i blandt andet Aarhus Universitet og Aarhus Universitetshospital. Og endnu flere har gennem tiden fået chancen. Forskernes interesse for at se deres resultater blive til kommercielle produkter er stor, og universitetet bakker dem op i processen.

Mønsterbrydning 3: Nye entreprenører og rollemodeller

På universiteterne får de studerende synlige rollemodeller for, at en karriere som iværksætter efter eller under studiet kan være en mulighed. På samme måde giver vi mulighed for, at andre fra den private sektor kan springe ud som iværksættere

re med en vidensbaseret forretningside og skaber dermed rammer for nye mønsterbrydere.

Mønsterbrydning 4: Nye selskaber tiltrækker private investorer

Det er i overbevisende grad lykkedes Østjysk Innovation og de nye iværksættere at trække en række af de nye selskaber så langt frem i udviklingen, at private investorer ønsker at investere. Østjysk Innovation havde ved udgangen af 2006 investeret 82 millioner kroner i nye selskaber på vegne af staten. Private investorer havde investeret 290 millioner kroner i en del af disse selskaber. Den første investering har med andre ord genereret mere end tre gange så meget fra private investorer. Vi har skabt en ny fødekanal til business angels, ventureselskaber og industrielle samarbejdspartnere, der er på jagt efter investeringsmuligheder i potentielle vækstvirksomheder. Men det skal slås fast, at det også er her, vi kæmper en hård kamp i et investeringsmarked, hvor de fleste bliver mere og mere allergiske over for at tage en risiko. Vi mangler i høj grad mønsterbrydende investorer.

Mønsterbrydning 5: Vi skaber resultater

Ved udgangen af 2006 havde vores 41 selskaber 100 medarbejdere. Dertil kom et stort antal ansatte i exittede selskaber samt den beskæftigelse, som aktiviteterne giver anledning til hos underleverandører og hos selskaber, som har købt den udviklede teknologi.

Selskaberne har i stigende grad kunnet levere pæne omsætningstal. I 2006 blev det til 85 millioner kroner og væsentligt mere i de exittede selskaber, det vil sige, de selskaber, som er selvkørende og helt ude af vores regi.

De investerede penge er på vej tilbage: Af de 84 millioner statsligt investerede kroner var de 18 millioner kroner betalt tilbage ved udgangen af 2006.

Overlevelsesheden blandt vores selskaber efter fem års levetid er 56 procent – mens overlevelsesheden blandt alle danske nyetablerede selskaber er 46 procent.

DOWNLOAD

Performanceregnskab for Innovationsmiljøerne 2006 kan hentes på Forsknings- og Innovationsstyrelsens hjemmeside www.fi.dk samt på Forskerparkforeningens hjemmeside www.forskerparkforeningen.dk

Udgiver

Østjysk Innovation A/S
Forskerparken
Gustav Wiedes Vej 10
8000 Århus C
Tlf. 8620 5190
Fax 8619 6218
inno@oei.dk
www.oei.dk

Redaktør

Lars Stigel (ls@oei.dk)

Tekst

Naia Bang / Texthuset for
Grouleff Kommunikation
www.grouleff.it
og Østjysk Innovation

Layout

Nicolaj Bak, Over Tone
www.over-tone.dk

Foto

Chili Foto & Arkiv:
Jens Hasse
www.chili.dk

Trykkeri

CS Grafisk A/S